MANUAL DE USO DE LOGOTIPO



Este documento se aporta como guía para la utilización del logotipo del Programa Innova en cualquiera de los diferentes soportes necesarios para la correcta difusión de este programa y de los diversos proyectos apoyados por él.

programa innova | FUNDACIÓN CAJA NAVARRA | Fundación "la Caixa"

2026

1 CONSIDERACIONES GENERALES

• **El logotipo de Programa Innova correcto es el que contiene la palabra "programa",** no se considera válido el uso de los logotipos de ediciones anteriores.





• **El logotipo del Programa Innova lleva integrado los logotipos de Fundación Caja Navarra y Fundación "la Caixa".**



• **Se entiende el logotipo del Programa Innova como el conjunto** formado por los logotipos de las fundaciones y el emblema del Programa Innova.
SIEMPRE se utilizará unificado, en la versión horizontal o vertical que se proporciona. Nunca se pueden separar o disociar sus partes.

• **Se prohíbe el uso individual de cualquiera de los logotipos** (tanto de las fundaciones como el del Programa Innova).

• El logotipo **no se puede cambiar de color o intensidad,** cortar o difuminar.

• **No se permite transformar** (expandir o contraer), el logo debe guardar proporcionalidad entre sus partes. **Tampoco alterar el orden y/o ubicación de los elementos haciendo derivados de las versiones oficiales proporcionadas.**



1 CONSIDERACIONES GENERALES

• **NO se acepta la traducción de las palabras que aparecen en el logotipo.**

• El **uso de la imagen del logotipo del Programa Innova será SIEMPRE obligatorio en la difusión de cualquiera de los proyectos** apoyados desde el Programa Innova en cualquiera de sus ámbitos (Social, Cultural o Rural).

• En el mismo sentido, **el logotipo del Programa Innova NO se usará para actividades, eventos o promociones que no formen parte de los proyectos apoyados por el Programa Innova.**

• **Tampoco se usarán los logotipos proporcionados en ediciones anteriores** del Programa Innova. Quedan en desuso los logotipos antiguos del InnovaCultural, InnovaLocal e InnovaSocial.

EJEMPLOS ERRÓNEOS











2 USOS DEL LOGOTIPO
CON FONDO FOTOGRÁFICO O DE COLOR

Como regla general y por tratarse de composiciones de diversos logos (cada uno con sus propias normas de uso), utilizaremos un criterio común para el uso de nuestros logotipos sobre este tipo de fondos

FONDO FOTOGRÁFICO

Con fondo de imagen (fotografía) las combinaciones de logotipos mencionadas en este manual se colocarán sobre un fondo rectangular de color blanco.

Seguiremos las siguientes instrucciones:

• **Los logotipos se colocarán en su versión positiva, tanto en versión en color como en versión monocromática (negro),** dado que el fondo blanco mitiga los posibles contrastes de la imagen de fondo. Descartamos el uso cualquier otra versión en negativo.

• Podremos **usar libremente la versión horizontal o la vertical**, a decidir en función del espacio del que dispongamos, respetando su proporcionalidad.

• El **conjunto de fondo blanco + logotipos crea un footer que podrá ir a sangre ocupando toda la anchura del espacio** (o toda la altura en caso de que nos encontremos con un formato apaisado).

Puede incluso llegar a sangre por el límite inferior (en formatos verticales) o por el límite derecho (en formatos apaisados).

EJEMPLOS





2 USOS DEL LOGOTIPO
CON FONDO FOTOGRÁFICO O DE COLOR

Nota: Si por razones ajenas a nosotros no podemos colocar a sangre el rectángulo tramado, dejaremos espacio suficiente entre la mancha de los logotipos y el límite del rectángulo (crear una composición que “respire” cómodamente).

Algunos ejemplos descriptivos son:

SOLUCIÓN 1

Banda blanca horizontal al 100% para evitar contrastes molestos. La banda blanca y los logotipos crean un footer que podremos llevar hasta la sangre por izquierda, derecha y abajo (ejemplo 1), o solamente por izquierda y derecha (ejemplo 2).

Si utilizamos la versión en color de los logotipos, el fondo será blanco puro al 100%.

SOLUCIÓN 2

En este caso hemos optado por colocar la versión monocromática de los logotipos. Se nos abre la opción de que la banda blanca horizontal sea tramada, en el caso, 60% de blanco, o con un fondo claro, hemos optado por la opción monocromática en negro.

En un fondo de color oscuro utilizamos la versión monocromática en blanco. El efecto que deseamos conseguir en integrar en mayor medida el fondo con nuestros logotipos

SOLUCIÓN 1





SOLUCIÓN 2





2 USOS DEL LOGOTIPO
CON FONDO DE COLOR O IMAGEN

SOLUCIÓN 3

Respetamos los límites que marque el editor del documento. Debemos **mantener un espacio razonable entre los logotipos y los límites** de la banda blanca **para que el conjunto "respire".**

EJEMPLO SOLUCIÓN 3



FONDO DE COLOR (MASA)

Con fondo de color, **utilizaremos una composición de logotipos en versión monocromática (positiva o negativa), según proceda** bajo la norma del mayor contraste posible.

• Podremos **usar libremente la versión horizontal o la vertical,** a decidir en función del espacio del que dispongamos, respetando su proporcionalidad.

EJEMPLOS FONDO DE COLOR (MASA)

USOS VÁLIDOS



NO VÁLIDOS



3 LOGOTIPOS

COLOR / VERTICAL Y HORIZONTAL





3 LOGOTIPOS

BLANCO Y NEGRO / VERTICAL Y HORIZONTAL





3 LOGOTIPOS

NEGATIVO / VERTICAL Y HORIZONTAL

